

Une aide financière de 95 283\$ accordée pour la réalisation de 5 projets pour le développement numérique des entreprises touristiques de Lanaudière

Rawdon, le 09 avril 2019. – C'est avec un grand plaisir que Tourisme Lanaudière annonce une première vague d'aide financière visant cinq entreprises touristiques, dans le but de supporter la progression de leur développement numérique. L'aide financière accordée à ces cinq projets totalise 95 283\$ et se répartit comme suit :

Organisme	Projet	Aide financière
Centre de Villégiature et de Congrès de Lanaudière (CVC)	Réalisation d'un plan d'affaires numérique	10 000 \$
Chalets Lanaudière	Intégration d'une solution de commerce électronique (système de réservation) en vue de l'optimisation des relations avec les clients	29 843 \$
La Courgerie	Réalisation d'un plan stratégique numérique	3 240 \$
Parachute Voltige	Création et développement d'un site Web multiplateforme avec une connexion à un CRM	22 200 \$
Ski Garceau	Informatisation innovatrice de l'achat de billets, de location et de l'achat d'équipements ainsi que de la réservation des cours de ski	30 000 \$

L'aide financière provient de [l'Entente de développement numérique des entreprises touristiques \(EDNET\)](#). Cette entente est financée par le ministère du Tourisme. Elle est administrée et mise en œuvre par Tourisme Lanaudière. Selon les termes de l'entente, 440 000 \$ sur deux ans seront distribués dans le but d'appuyer l'industrie touristique dans son virage numérique.

Les défis de développement numérique auxquels sont confrontés nos entreprises touristiques sont immenses. Nous sommes donc très heureux de confirmer aujourd'hui l'appui à la réalisation de deux plans stratégiques numériques ainsi qu'à trois projets d'implantation, auprès de cinq entreprises touristiques extrêmement dynamiques. **Agathe Sauriol, présidente, Tourisme Lanaudière**

Le numérique influence de plus en plus nos façons de nous informer, de nous divertir et de choisir une destination. Il est donc primordial que nos entreprises touristiques s'adaptent à cet environnement qui évolue rapidement afin de rejoindre efficacement leurs clientèles et de demeurer concurrentielles. Je suis certaine que les projets réalisés dans le cadre de cette entente permettront à l'industrie d'enrichir l'expérience des visiteurs et de rehausser l'attractivité du Québec, pour un avenir prospère de notre destination. **Caroline Proulx, ministre du Tourisme**

Afin de bien supporter les entreprises touristiques dans cette démarche, Tourisme Lanaudière a aussi établi un partenariat avec le Pôle régional d'innovation de Lanaudière, afin de profiter de l'expertise en place pour supporter les entrepreneurs dans leur réflexion. Ce partenariat avec **Lanaudière Économique** permet aux entreprises désirant déposer une demande à L'EDNET d'obtenir un service conseil pouvant les aider à préciser leurs besoins sur le plan numérique.

Rappelons que les dossiers peuvent être déposés à Tourisme Lanaudière en continu. Sont favorisés les projets permettant le renforcement des secteurs touristiques prioritaires identifiés au

plan de développement de l'industrie touristique du Québec (PDIT) et au plan de de développement touristique de Lanaudière 2013-2020, soit le tourisme hivernal, le tourisme gourmand, l'expérience autochtone, le tourisme de nature et aventure, le tourisme maritime et le tourisme à caractère culturel.

Pour connaître les modalités sur le processus d'appel et d'analyse de projets, consultez le [guide du promoteur](#)

Pour le soutien à la préparation des demandes, veuillez communiquer avec Bernard Duhamel, Conseiller en développement à Tourisme Lanaudière au 514-217-4515 duhamel@lanaudiere.ca

— 30 —

Source :

Éliane Larouche

Coordonnatrice aux communications

Tourisme Lanaudière

450 834-2535/1 800 363-2788, poste 223

larouche@lanaudiere.ca

Information :

Bernard Duhamel, Conseiller en développement

Tourisme Lanaudière

514-217-4515

duhamel@lanaudiere.ca

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec; elle est un organisme sans but lucratif regroupant près de 400 entreprises et organismes et son objectif est de faire croître l'économie de la région par le tourisme en y coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristiques.