



# Circuits touristiques gourmands

Adhésion édition 2019 – 2020



Conseil de  
Développement  
Bioalimentaire de  
Lanaudière

**LANAUDIÈRE**  
-> RAPPROCHEZ-VOUS <-



# Offre de participation

## Adhésion édition 2019 – 2020

Goûtez Lanaudière! est une campagne de promotion des produits alimentaires, du tourisme gourmand et de restauration de la région de Lanaudière.

---

**Notre objectif :** faire découvrir la région de Lanaudière et goûter les produits d'ici

---

### CIRCUITS TOURISTIQUES GOURMANDS

Depuis 2004, le CDBL et Tourisme Lanaudière travaillent avec les entreprises de la région à renforcer l'offre agrotouristique et de tourisme gourmand auprès de la clientèle québécoise et internationale. Cette démarche vise à générer une augmentation du volume d'affaires pour les producteurs et transformateurs, mais également pour les attraites et artisans de la région, et d'accroître la notoriété de la région comme destination gourmande.

Faites partie de ce regroupement d'entreprises qui ont à cœur la promotion de l'offre gourmande de Lanaudière sous la bannière « Goûtez Lanaudière! circuits touristiques gourmands » et maximisez votre visibilité et vos retombées.

Vous profiterez de la force du réseau ainsi que de l'appui de vos pairs via le référencement que se font naturellement les entreprises participantes!



# Votre participation inclut

## Adhésion édition 2019 – 2020

En participant à la campagne, vous vous assurez une présence accrue dans l'offre régionale liée à l'agrotourisme. Votre adhésion vous accorde les éléments de visibilité suivants :

### WEB

- Visibilité spécifique pour votre entreprise sur le site Web Goûtez Lanaudière! (consulté par plus de 30 000 usagés annuellement)
- Présence dans la campagne de promotion Web (plus de 11 000 \$ investis en placements média Web annuellement)

### CARTE DE CIRCUITS TOURISTIQUES

- Visibilité spécifique pour votre entreprise sur la carte Goûtez Lanaudière!
- Distributions régionale et nationale de la carte des Circuits touristiques gourmands – 91 000 cartes produites et distribuées

### EN ENTREPRISE

- Installation d'un panneau d'affichage extérieur à votre entreprise
- Affichette de la marque Goûtez Lanaudière! à apposer dans votre entreprise

### AUTRE

- D'autres éléments de visibilité font partie de la campagne de promotion [démarche Québec Authentique (clientèle hors Québec), publicité dans le Guide touristique, etc. (plus de 47 000 \$ investis en placement média autres)]



# Critères d'admissibilités

Adhésion édition 2019 – 2020

La campagne présente des entreprises :

... situées dans un environnement campagnard ou, dans le cas contraire, des entreprises représentant un attrait incontournable, d'abord pour la promotion de l'agrotourisme et ensuite du patrimoine.

... qui font la promotion de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de l'art et de l'artisanat, de l'horticulture, des attraits naturels et du patrimoine de la campagne lanaudoise.

D'autres critères liés à la réglementation, à la sécurité, à l'affichage, à l'accueil et aux heures d'ouverture sont exigés pour participer à la campagne. Pour tous les détails, référez-vous aux normes à respecter Goûtez Lanaudière! circuits touristiques gourmands.



## Tarification

Adhésion édition 2019 – 2020

**Date limite pour participer :  
15 novembre 2018**

|                                                                                                                                                                                                                         |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Annonceur régulier</b><br>(Entreprise agrotouristique, patrimoniale, culturelle ou de plein air)<br>Annonce régulière sur le site Web et sur la carte de circuit<br>400 \$ par année pour la période de deux (2) ans | <b>800 \$</b> |
| <b>Établissement hôtelier comprenant<br/>un restaurant certifié Goûtez Lanaudière!</b><br>Annonce régulière sur le site Web et sur la carte de circuit<br>200 \$ par année pour la période de deux (2) ans              | <b>400 \$</b> |
| <b>Surpositionnement</b><br>Positionnement « en vedette » sur le site Web, billet de blogue<br>et publication Facebook<br>200 \$ par année pour la période de deux (2) ans                                              | <b>400 \$</b> |

Pour participer à la campagne 2019–2020 Goûtez Lanaudière! circuits touristiques gourmands, vous devez, au préalable, être membre en règle de Tourisme Lanaudière et du Conseil de développement bioalimentaire de Lanaudière (CDBL).





# BON DE COMMANDE

## GOÛTEZ LANAUDIÈRE! - CIRCUITS TOURISTIQUES GOURMANDS

Pour remplir la version en ligne, [cliquez ici](#)

DATES DE PARUTION | Site Web : janvier 2019 | Carte des circuits : avril 2019

TIRAGE DE LA CARTE DES CIRCUITS | 41 000 cartes en français par année | 4 500 cartes en anglais par année

| ✓                                                                                                                                                                                                                 | Description                                                                                                                                                                                | Tarif      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ✓                                                                                                                                                                                                                 | Annonce régulière (400 \$/année pour 2 ans)<br>Catégorie : Entreprise agrotouristique, patrimoniale, culturelle ou de plein air<br>Services offerts, photo et coordonnées de l'entreprise  | 800 \$     |
|                                                                                                                                                                                                                   | Établissement hôtelier avec offre de restaurant certifié (200 \$/année pour 2 ans)<br>Format équivalent à un espace d'entreprise<br>Texte de 30 mots, photo et coordonnées de l'entreprise |            |
|                                                                                                                                                                                                                   | Offre de surpositionnement (200 \$/année pour 2 ans)<br>Comprend un positionnement « en vedette » sur le site Web,<br>un billet de blogue et une publication Facebook                      |            |
| Votre structure et pastille d'affichage extérieure est :<br><br><input type="checkbox"/> En très bon état<br><input type="checkbox"/> Brisée<br><input type="checkbox"/> Nouvelle entreprise, affiche à installer |                                                                                                                                                                                            | Sous-total |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            | TPS 5 %    |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            | TVQ 9,5 %  |
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                            | TOTAL      |

|                         |                              |
|-------------------------|------------------------------|
| Nom de l'entreprise     |                              |
| Responsable             | Téléphone                    |
| Courriel du responsable | Télécopier                   |
| Second répondant        | Courriel du second répondant |

- ☐ Nous utiliserons le même matériel que l'édition précédente
- ☐ Nous vous ferons parvenir du nouveau matériel avant le 15 janvier 2019

Signature du responsable : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

Responsable du projet : Josiane Lavallée

Date limite pour la remise du matériel : 15 janvier 2019

Payable en deux versements : la moitié au 1<sup>er</sup> janvier 2019 et la balance au 1<sup>er</sup> janvier 2020

La facture sera émise dès la réception de votre bon de commande

Retournez via télécopieur au 450 834-8100 ou par courriel au [lavallee@lanaudiere.ca](mailto:lavallee@lanaudiere.ca)

### Conditions :

1. Toute entreprise désirant participer à une promotion ou production de l'Association touristique régionale doit être membre en règle au moment de l'achat de celle-ci.
2. L'approbation de la publication est sous la responsabilité du signataire ou du responsable délégué à cette tâche.
3. S'il y a annulation du contrat par le client, les dépôts sont non remboursables.
4. Payable sur facturation dès la réception de votre bon de commande; de plus, l'ATR se réserve le droit d'annuler la publication si la facture n'est pas acquittée au moment d'aller sous presse.
5. S'il y a lieu, les frais de recouvrement sont à la charge du client.
6. Tout contrat est payable suivant les modalités de paiement décrites ci-dessus. Après quoi, un intérêt au taux de 1,5 % par mois ou de 18 % par année sera appliqué.



# Circuits touristiques gourmands

Adhésion édition 2019 – 2020



« Laissez-vous inspirer par nos circuits touristiques gourmands, situés dans les plus beaux paysages de Lanaudière, regroupant des entreprises agrotouristiques, des boutiques de produits régionaux, des lieux naturels et culturels ainsi que des lieux d'hébergement ».

[goutez.lanaudiere.ca](http://goutez.lanaudiere.ca)