

# STRATÉGIE DE PROMOTION HIVERNALE

> 2018-2019 <

## PLANS PARTENAIRES

Intégration aux actions de marketing  
de Tourisme Lanaudière

# LANAUDIÈRE

> RAPPROCHEZ-VOUS <



## OBJECTIFS

Inviter les Québécois à découvrir l'offre de la région et à la choisir pour leurs vacances et escapades hivernales



## MARCHÉS VISÉS

Montréal et Québec  
Francophone et anglophone



## DURÉE

Novembre à avril



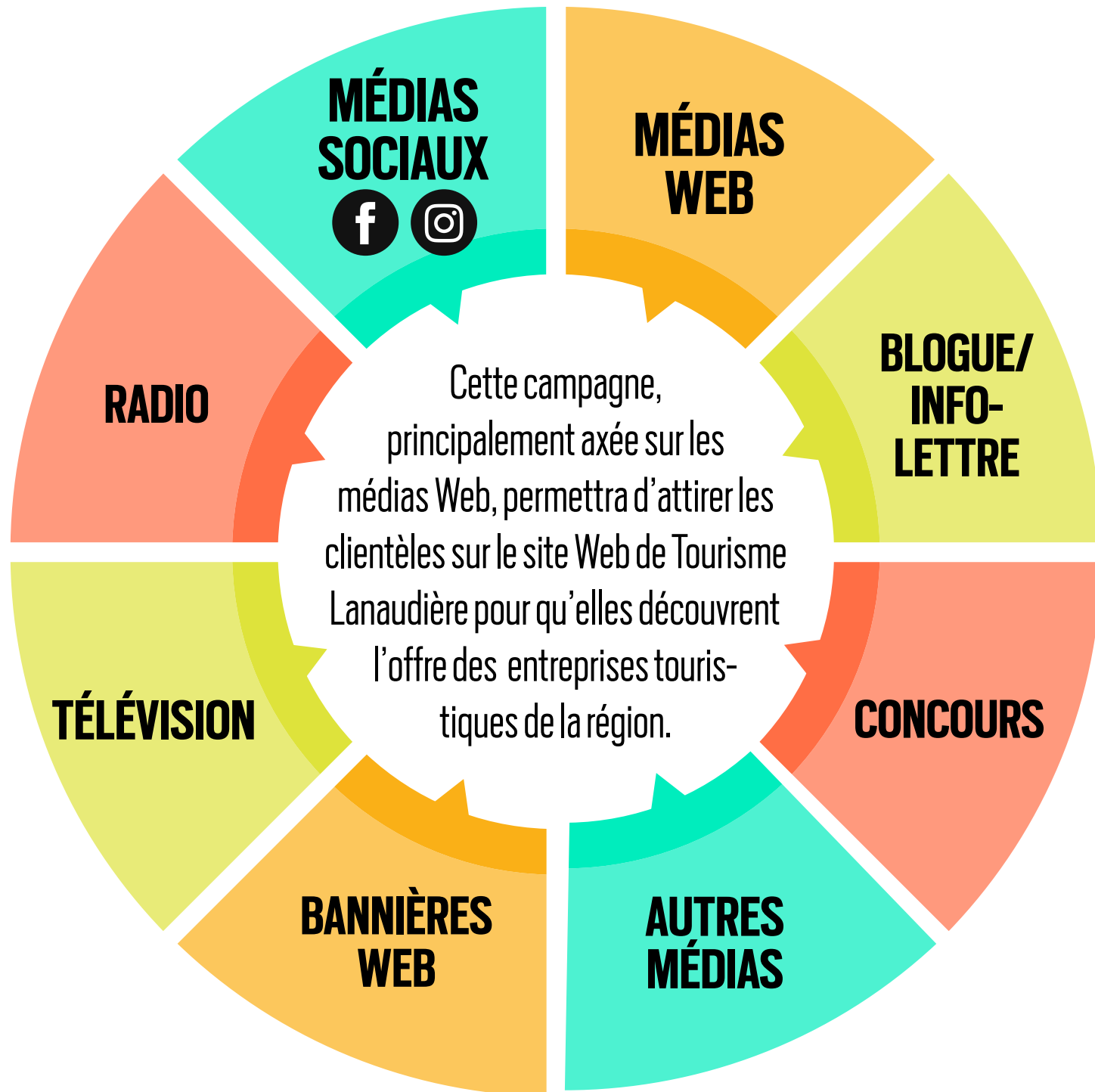
## STRATÉGIE

Présenter l'offre hivernale des entreprises participantes sous forme de forfaits et la diffuser via divers médias numériques et de masse



## BUDGET

Plus de 300 000 \$ investis en promotion



# COMMENT PARTICIPER?

- ① Sélectionnez le plan de visibilité selon vos besoins
- ② Sélectionnez les éléments de promotion à la carte que vous souhaitez ajouter pour maximiser votre visibilité et vos retombées
- ③ Complétez le bon de commande en ligne\*

\*Lorsque votre bon de commande sera envoyé, vous recevrez un nouveau lien par courriel afin de remplir votre document de collecte en ligne. Le reste, on s'en occupe!

<b>PLANS DE VISIBILITÉ</b>	<b>VOUS NE PARTICIPEZ PAS À LA CAMPAGNE?</b>	<b>PLAN DE BASE</b>	<b>PLAN MOYEN</b>	<b>GROS PLAN</b>	<b>LA TOTALE</b>
VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE SUR LANAUDIERE.CA DANS VOTRE CATÉGORIE (Activités, Hébergement ou Événements)	Positionnement après les partenaires de campagne	Positionnement assuré, avant les membres non partenaires de campagne (Niveau 3)	Positionnement assuré, avant les membres non partenaires de campagne (Niveau 3)	Positionnement assuré, avant les membres Plan moyen (Niveau 2)	Positionnement assuré, avant les membres Gros plan (Niveau 1)
PRÉSENCE DE FORFAIT(S) DANS LA SECTION « OFFRES ET FORFAITS »		1 forfait	1 forfait	1 forfait	2 forfaits
POSITIONNEMENT DE VOS FORFAITS DANS LA SECTION « OFFRES ET FORFAITS »		Offre en positionnement Bronze (Niveau 3)	Offre en positionnement Bronze (Niveau 3)	Offre en positionnement Argent (Niveau 2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 offre en positionnement Or (Niveau 1)</li> <li>• 1 offre en positionnement Argent (Niveau 2)</li> </ul>
PUBLICATION(S) FACEBOOK		1 publication jusqu'à 10 000 personnes atteintes	1 publication jusqu'à 40 000 personnes atteintes	2 publications jusqu'à 40 000 personnes atteintes	Campagne personnalisée
CAMPAGNE DE BANNIÈRES WEB					Campagne personnalisée
<b>TARIF</b>	<b>-</b>	<b>400 \$</b>	<b>700 \$</b>	<b>1 400 \$</b>	<b>3 200 \$</b>

<b>VISIBILITÉ À LA CARTE</b>	<b>DESCRIPTION</b> (LES OFFRES DE VISIBILITÉ À LA CARTE VOUS SONT ACCESSIBLES UNIQUEMENT SI VOUS AVEZ SÉLECTIONNÉ UN PLAN DE VISIBILITÉ)	<b>TARIF</b>
OFFRE SUPPLÉMENTAIRE	Ajout d'un forfait dans l'une des sections thématiques de la campagne et sur votre fiche d'entreprise	<b>50 \$</b>
POSITIONNEMENT OR	Positionnement assuré de votre entreprise dans votre catégorie (Activités, Hébergement, Événements) au même niveau que le plan La Totale (Niveau 1) + meilleur positionnement d'un forfait dans l'une des sections thématiques de la campagne (même positionnement que le plan La Totale - Niveau 1)	<b>1 000 \$</b>
POSITIONNEMENT ARGENT	Positionnement assuré de votre entreprise dans votre catégorie (Activités, Hébergement, Événements) au même niveau que le Gros plan (Niveau 2) + meilleur positionnement d'un forfait dans l'une des sections thématiques de la campagne (même positionnement que le Gros plan - Niveau 2)	<b>700 \$</b>
MÉDIAS SOCIAUX 1	1 publication de l'entreprise sur Facebook incluant un investissement pour propulser sa diffusion avec ciblage des clientèles par champ d'intérêt - jusqu'à 10 000 personnes atteintes	<b>100 \$</b>
MÉDIAS SOCIAUX 2	1 publication de l'entreprise sur Facebook incluant un investissement pour propulser sa diffusion avec ciblage des clientèles par champ d'intérêt - jusqu'à 40 000 personnes atteintes	<b>350 \$</b>
MÉDIAS SOCIAUX 3	2 publications de l'entreprise sur Facebook incluant un investissement pour propulser sa diffusion avec ciblage des clientèles par champ d'intérêt - jusqu'à 40 000 personnes atteintes	<b>600 \$</b>
MÉDIAS SOCIAUX PERSONNALISÉS	Élaboration d'une stratégie personnalisée de publications Facebook pour votre entreprise incluant différents formats de publicités (actualités, vidéos, etc.)	<b>1 000 \$</b>

<b>VISIBILITÉ À LA CARTE</b>	<b>DESCRIPTION</b> (LES OFFRES DE VISIBILITÉ À LA CARTE VOUS SONT ACCESSIBLES UNIQUEMENT SI VOUS AVEZ SÉLECTIONNÉ UN PLAN DE VISIBILITÉ)	<b>TARIF</b>
BLOGUE	Rédaction d'un billet sur votre entreprise sur le blogue de Tourisme Lanaudière avec diffusion sur Facebook – jusqu'à 20 000 personnes atteintes – ainsi que dans une infolettre	<b>400 \$</b>
TÉLÉVISION	Participation à la campagne télévision de Tourisme Lanaudière en diffusant un message publicitaire aux couleurs de votre entreprise et dans l'environnement de la campagne de notoriété de Tourisme Lanaudière et produit par Tourisme Lanaudière	<b>6 000 \$</b>
GUIDE DES VACANCES AU QUÉBEC	Publicité 1/8 page (ou +) dans la campagne multiplateforme du guide	À PARTIR DE <b>1 300 \$</b>
QUEBEC VACATION GUIDE	Publicité 1/8 page (ou +) dans la campagne multiplateforme du guide	À PARTIR DE <b>500 \$</b>

# DÉPLOIEMENT MÉDIA

## MÉDIAS NUMÉRIQUES

---

Des actions promotions spécifiques qui redirigent les Internauts là où se trouvent vos forfaits et offres hivernales.

### **CAMPAGNE D'ACHAT DE MOTS-CLÉS (AdWords et Bing)**

Achats de mots-clés selon les thématiques de campagne avec redirection vers les pages Web :

- Destinations
- Offres et forfaits
- Incontournables

### **CAMPAGNE BANNIÈRES WEB**

Permet de placer nos annonces publicitaires sur des sites Web pertinents en fonction de ce que l'on vend et permet de diffuser nos annonces auprès des Internauts les plus intéressés.

Nouveaux formats de publicités adaptés aux différentes plateformes (mobiles, tablette, etc.)

\*Les placements médias Web représente plus de 75 % du budget de promotion 2018 (55 % en 2017). Ces investissements et actions redirigent les visiteurs dans les sections où se retrouvent vos offres et forfaits afin de donner le goût aux clientèles de découvrir l'offre touristique de Lanaudière.

# DÉPLOIEMENT MÉDIA

## FACEBOOK

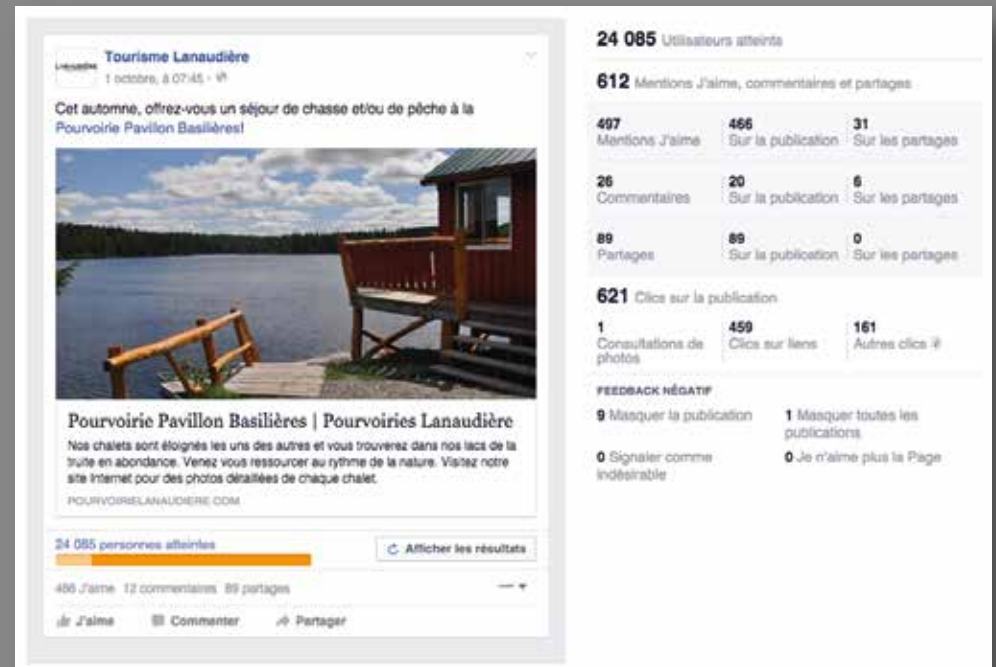
Actualités sur vos entreprises ayant pour objectifs de convertir les usagers et amplifier le partage via les réseaux sociaux.

- Facebook est le site référent #2 de Tourisme Lanaudière après Google.

- Au cours des 12 derniers mois, plus de 275 000 Internauts se sont rendus sur lanaudiere.ca à partir de Facebook!

- Les actualités et publicités sont diffusées auprès des personnes les plus susceptibles d'interagir avec la publication ou de cliquer sur celle-ci.

- Tous les membres de campagne obtiennent de la visibilité dans les médias sociaux de Tourisme Lanaudière.



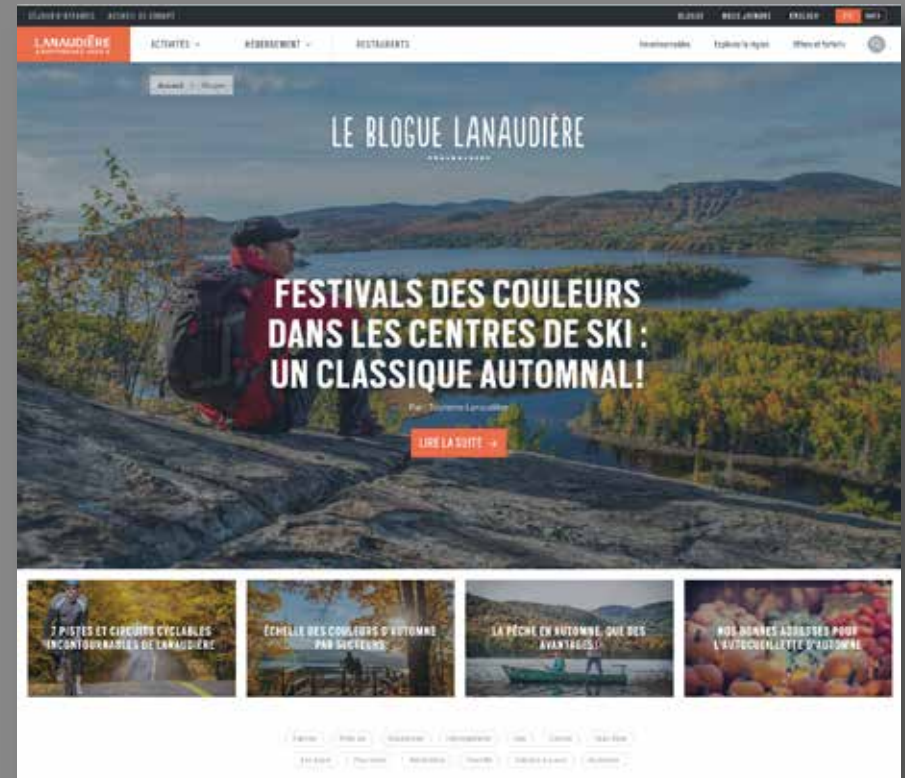
# DÉPLOIEMENT MÉDIA

## BLOGUE

Le blogue de Tourisme Lanaudière permet de mettre de l'avant votre entreprise sous un autre angle.

Les blogueurs sélectionnés par Tourisme Lanaudière sillonnent la région à la découverte d'activités, d'attraits et d'établissements hôteliers. Ils y racontent leurs séjours et parlent de leurs coups de cœur à leur façon. Ils mettent l'accent sur les photos des entreprises visitées.

Les billets de blogue sont diffusés dans les médias sociaux de Tourisme Lanaudière et commandités sur Facebook pour rejoindre les personnes les plus susceptibles d'interagir avec la publication ou de cliquer sur celle-ci.



## DÉPLOIEMENT MÉDIA

### TÉLÉVISION & YOUTUBE

---

Tourisme Lanaudière poursuit, pour une sixième saison, avec une imposante campagne de publicités à la télévision sur l'une des principales chaînes québécoises. Également, les vidéos seront mises de l'avant sur la chaîne YouTube avec audience ciblée en fonction des centres d'intérêts et de l'origine géographique.

#### **Formats :**

- Publicité 15 secondes – notoriété
- Publicité 15 secondes – entreprise participantes (\$)

Vous avez du bon matériel vidéo haute résolution et vous aimeriez vous voir à la télévision? Cette offre est peut-être pour vous!



# DÉPLOIEMENT MÉDIA

## GUIDE DES VACANCES AU QUÉBEC OU QUÉBEC VACATION GUIDE

---

Annoncez-vous dans le Guide des vacances au Québec ou le Québec Vacation Guide... Une campagne multi-plateforme (Guide papier, guide virtuel, infolettres, médias sociaux)

Quoi faire pour profiter de l'hiver? Forfaits en famille, forfaits plein air, événements hivernaux, activités originales...



Faites vos choix de visibilité dès maintenant pour participer à cette campagne promotionnelle d'une valeur média de plus de 700 000 \$. Cette campagne a été élaborée pour vous et vous pouvez y participer pour aussi peu que 400 \$!

Voici comment faire :

- Consultez les plans de visibilité proposés et sélectionnez celui correspondant à vos besoins
- Consultez et sélectionnez les éléments de visibilité additionnelle (bonification) pour maximiser votre présence et vos retombées
- Remplissez le bon de commande de la campagne en ligne [en cliquant ici](#) ou visitez la zone membre sur [lanaudiere.ca](#) (offres promotionnelles)

Pour obtenir le maximum d'information et de conseils sur les plans et options de la campagne, consultez vos conseillers marketing de Tourisme Lanaudière | 450 834-2535/1 800 363-2788



FRANCE LANOUE  
Coordonnatrice des ventes  
et adjointe marketing  
[lanoue@lanaudiere.ca](mailto:lanoue@lanaudiere.ca)  
Poste 227



STEVEN PARADIS  
Coordonnateur marketing  
[paradis@lanaudiere.ca](mailto:paradis@lanaudiere.ca)  
Poste 226



JASON SAUNDERS  
Directeur marketing  
[saunders@lanaudiere.ca](mailto:saunders@lanaudiere.ca)  
Poste 224