

NORMES DE RÉDACTION SEO

Présentation donnée par Étienne Denis à Tourisme Lanaudière le 25 avril 2018

<title>

- Mot-clé au début du <title> (si possible exact)
- Information pertinente : avant le 56^e caractère
- Longueur maximale : 70 caractères (78 pour mobile)
- Un <title> différent pour chaque page

Texte de la page

- Le mot-clé doit être présent au moins une fois dans le texte
 - si possible, dans le titre <h1> ET début du texte
- Aussi utiliser des variations du mot-clé : synonymes, expressions proches, singuliers et pluriels.

URL

- Inclure les mots-clés dans : nom de domaine (si possible), répertoire, nom du fichier, noms des fichiers d'images, etc.
- Si possible, utiliser :
 - le mot-clé exact plutôt qu'une variation
 - le trait d'union (-) plutôt que le tiret bas (_)

Ancre

- Contribution moyenne à l'optimisation de la page elle-même. Optimise surtout la page de destination (là où l'internaute ira après avoir cliqué sur le lien).
 - utiliser le mot-clé de la page de destination
- Très important pour le parcours de l'internaute (rédiger une ancre explicite par elle-même).

Meta description

- Pas d'influence sur le rang dans les résultats de Google. Pas obligatoire sur toutes les pages.
- Inclure les mots-clés avec lesquels des internautes pourraient trouver la page.
- But : convaincre que la page répond au besoin. L'écrire en fonction du <title>.
- Longueur maximale pour mobile : 110 caractères.
- Longueur maximale : 300 caractères.

ALT

- Très peu d'impact sur les moteurs de recherche. D'abord viser à informer l'internaute qui a de la difficulté à voir l'image.
- Utiliser les mots-clés si approprié. Peut être un endroit où placer une variation du mot-clé.

POUR CONTACTER ÉTIENNE DENIS

- 514 844-0333
- edenis@90degres.ca
- [LinkedIn.com/in/EtienneDenis](https://www.linkedin.com/in/EtienneDenis)
- www.90degres.ca