

# STRATÉGIE DE PROMOTION ESTIVALE

## PLANS PARTENAIRES

Intégration aux actions de marketing  
de Tourisme Lanaudière

# LANAUDIÈRE

> RAPPROCHEZ-VOUS <



## OBJECTIFS

Inviter les Québécois à découvrir l'offre de la région et à la choisir pour leurs vacances et escapades estivales



## MARCHÉS VISÉS

Montréal et Québec  
Francophone et anglophone

NOUVEAUTÉ



## DURÉE

Mai à novembre



## STRATÉGIE

Présenter l'offre estivale des entreprises participantes sous forme de forfaits et la diffuser via divers médias numériques et de masse

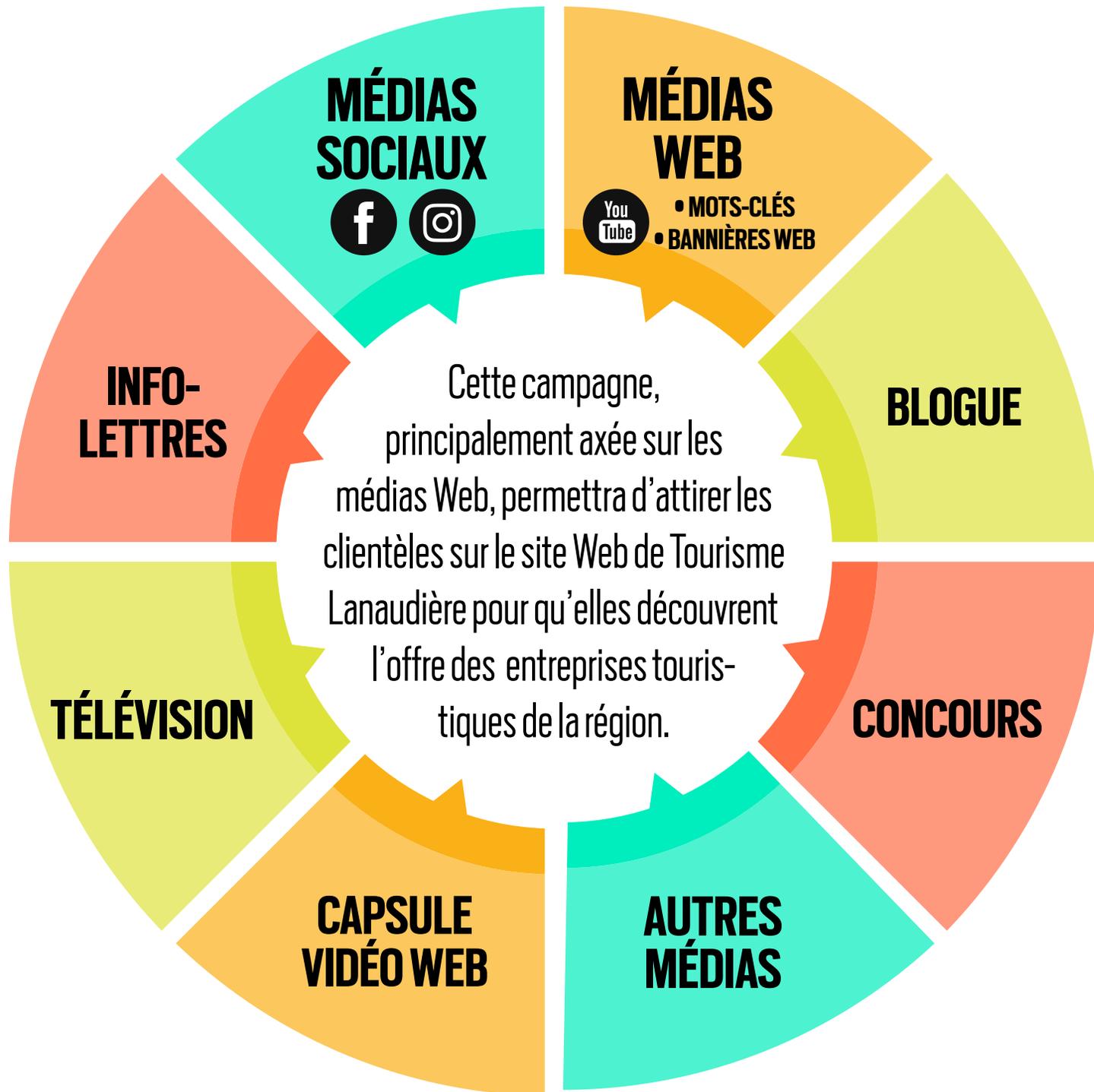


## BUDGET

Plus de 300 000 \$ investis en promotion

**LANAUDIÈRE**

> RAPPROCHEZ-VOUS <



# COMMENT PARTICIPER?

- ① Sélectionnez le plan de visibilité selon vos besoins
- ② Sélectionnez les éléments de promotion à la carte que vous souhaitez ajouter pour maximiser votre visibilité et vos retombées
- ③ Complétez le bon de commande en ligne\*

\*Lorsque votre bon de commande sera envoyé, vous recevrez un nouveau lien par courriel afin de remplir votre document de collecte en ligne. Le reste, on s'en occupe!

<b>PLANS DE VISIBILITÉ</b>	<b>VOUS NE PARTICIPEZ PAS À LA CAMPAGNE?</b>	<b>PLAN DE BASE</b>	<b>PLAN MOYEN</b>	<b>GROS PLAN</b>	<b>LA TOTALE</b>
VISIBILITÉ DE VOTRE ENTREPRISE SUR LANAUDIÈRE.CA DANS VOTRE CATÉGORIE (Activités, Hébergement ou Événements)	Positionnement après les partenaires de campagne	Positionnement assuré, avant les membres non partenaires de campagne (Niveau 3)	Positionnement assuré, avant les membres non partenaires de campagne (Niveau 3)	Positionnement assuré, avant les membres Plan moyen (Niveau 2)	Positionnement assuré, avant les membres Gros plan (Niveau 1)
PRÉSENCE DE FORFAIT(S) DANS LA SECTION « OFFRES ET FORFAITS »		1 forfait	2 forfaits	2 forfaits	3 forfaits
POSITIONNEMENT DE VOS FORFAITS DANS LA SECTION « OFFRES ET FORFAITS »		Présence de votre forfait dans l'une des catégories de la campagne	Présence de vos forfaits dans l'une des sections thématiques	Présence de vos forfaits dans une ou deux sections thématiques, positionnés avant les offres Plan de base et Plan moyen	Présence de vos forfaits dans une à trois sections thématiques, positionnés avant les offres du Gros plan
PUBLICATION(S) FACEBOOK		1 publication jusqu'à 10 000 personnes atteintes	1 publication jusqu'à 40 000 personnes atteintes	2 publications jusqu'à 40 000 personnes atteintes	Campagne personnalisée
CAPSULE VIDÉO					1
CAMPAGNE DE BANNIÈRES WEB					1
<b>TARIF</b>	<b>-</b>	<b>400 \$</b>	<b>700 \$</b>	<b>1650 \$</b>	<b>3200 \$</b>

<b>VISIBILITÉ À LA CARTE</b>	<b>DESCRIPTION</b> (LES OFFRES DE VISIBILITÉ À LA CARTE VOUS SONT ACCESSIBLES UNIQUEMENT SI VOUS AVEZ SÉLECTIONNÉ UN PLAN DE VISIBILITÉ)	<b>TARIF</b>
OFFRE SUPPLÉMENTAIRE	Ajout d'un forfait dans l'une des sections thématiques de la campagne et sur votre fiche d'entreprise	<b>50 \$</b>
POSITIONNEMENT OR	Positionnement assuré de votre entreprise dans votre catégorie (Activités, Hébergement, Événements) au même niveau que le plan La Totale (Niveau 1) + meilleur positionnement d'un forfait dans l'une des sections thématiques de la campagne (même positionnement que le plan La Totale - Niveau 1)	<b>1 000 \$</b>
POSITIONNEMENT ARGENT	Positionnement assuré de votre entreprise dans votre catégorie (Activités, Hébergement, Événements) au même niveau que le Gros plan (Niveau 2) + meilleur positionnement d'un forfait dans l'une des sections thématiques de la campagne (même positionnement que le Gros plan - Niveau 2)	<b>700 \$</b>
MÉDIAS SOCIAUX 1	1 publication de l'entreprise sur Facebook incluant un investissement pour propulser sa diffusion avec ciblage des clientèles par champ d'intérêt - jusqu'à 10 000 personnes atteintes	<b>100 \$</b>
MÉDIAS SOCIAUX 2	1 publication de l'entreprise sur Facebook incluant un investissement pour propulser sa diffusion avec ciblage des clientèles par champ d'intérêt - jusqu'à 40 000 personnes atteintes	<b>350 \$</b>
MÉDIAS SOCIAUX 3	2 publications de l'entreprise sur Facebook incluant un investissement pour propulser sa diffusion avec ciblage des clientèles par champ d'intérêt - jusqu'à 40 000 personnes atteintes	<b>600 \$</b>
MÉDIAS SOCIAUX PERSONNALISÉS	Élaboration d'une stratégie personnalisée de publications Facebook pour votre entreprise incluant différents formats de publicités (actualités, vidéos, etc.)	<b>1 000 \$</b>

<b>VISIBILITÉ À LA CARTE</b>	<b>DESCRIPTION</b> (LES OFFRES DE VISIBILITÉ À LA CARTE VOUS SONT ACCESSIBLES UNIQUEMENT SI VOUS AVEZ SÉLECTIONNÉ UN PLAN DE VISIBILITÉ)	<b>TARIF</b>
INFOLETTRE	Intégration d'une offre ou forfait dans une infolettre (plus de 30 000 abonnés captifs) Places limitées	<b>400 \$</b>
BLOGUE	Rédaction d'un billet sur votre entreprise sur le blogue de Tourisme Lanaudière avec diffusion sur Facebook - jusqu'à 20 000 personnes atteintes	<b>400 \$</b>
TÉLÉVISION	Participation à la campagne télévision de Tourisme Lanaudière en diffusant un message publicitaire aux couleurs de votre entreprise et dans l'environnement de la campagne de notoriété de Tourisme Lanaudière et produit par Tourisme Lanaudière	<b>6 000 \$</b>
GUIDE DES VACANCES AU QUÉBEC	Publicité 1/8 page (ou +) dans la campagne multiplateforme du guide	À PARTIR DE <b>1 300 \$</b>
QUEBEC VACATION GUIDE	Publicité 1/8 page (ou +) dans la campagne multiplateforme du guide	À PARTIR DE <b>500 \$</b>
PASSEPORTVACANCES.COM	Fiche visibilité Optimum sur le site Passeportvacances.com - tarif régulier : 695 \$	<b>595 \$</b>

# DÉPLOIEMENT MÉDIA

## MÉDIAS NUMÉRIQUES

---

Des actions promotions spécifiques qui redirigent les Internautes là où se trouvent vos forfaits et offres estivales.

**NOUVEAU!**

### **CAMPAGNE D'ACHAT DE MOTS-CLÉS (AdWords et Bing)**

Achats de mots-clés selon les thématiques de campagne avec redirection vers les pages Web :

- Destinations
- Offres et forfaits
- Incontournables

### **CAMPAGNE BANNIÈRES WEB**

Permet de placer nos annonces publicitaires sur des sites Web pertinents en fonction de ce que l'on vend et permet de diffuser nos annonces auprès des Internautes les plus intéressés.

Nouveaux formats de publicités adaptés aux différentes plateformes (mobiles, tablette, etc.)

### **CAMPAGNE DE REMARKETING**

Permet de cibler les personnes ayant déjà visité votre site Web. Les visiteurs précédents peuvent voir vos annonces lorsqu'ils naviguent sur d'autres sites (rappel de contenu déjà consulté par l'Internaute)

\*Les placements médias Web représente plus de 75 % du budget de promotion 2018 (55 % en 2017). Ces investissements et actions redirigent les visiteurs dans les sections où se retrouvent vos offres et forfaits afin de donner le goût aux clientèles de découvrir l'offre touristique de Lanaudière.

# DÉPLOIEMENT MÉDIA

## INFOLETTRES

---

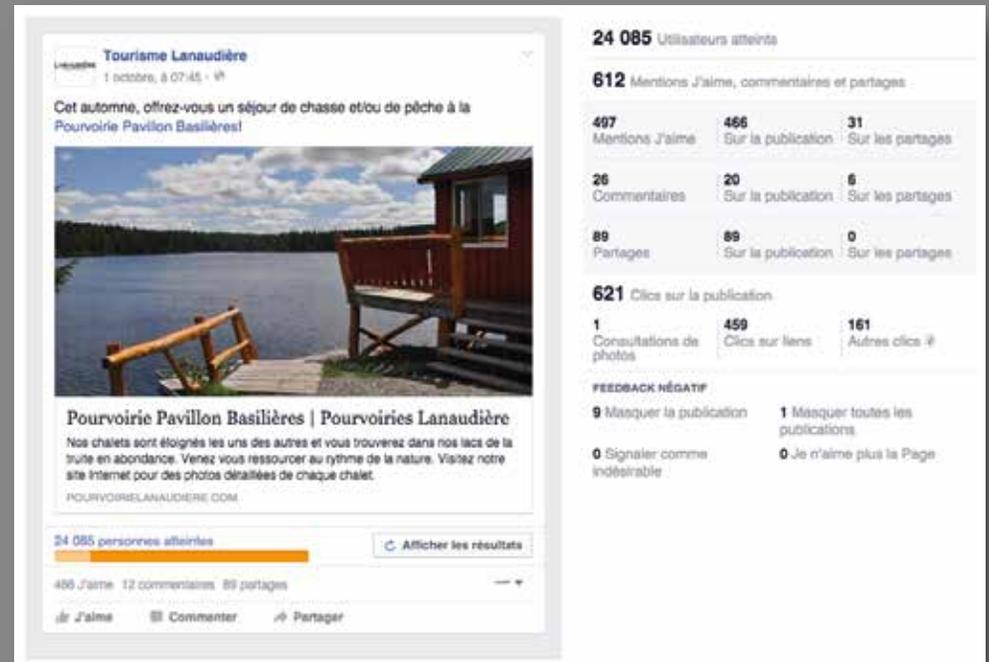
### **Infolettres Tourisme Lanaudière**

- Chaque mois, une infolettre « séduction » est envoyée à la base de données de plus de 30 000 abonnés captifs.
- Ces infolettres présentent les membres, leurs nouveautés et activités.
- Le contenu et l'orientation des infolettres est pris en charge par l'équipe rédactionnelle de Tourisme Lanaudière.

# DÉPLOIEMENT MÉDIA FACEBOOK

Actualités sur vos entreprises ayant pour objectifs de convertir les usagers et amplifier le partage via les réseaux sociaux.

- Facebook est le site référent #1 de Tourisme Lanaudière
- Au cours des 12 derniers mois, plus de 250 000 Internautes se sont rendus sur [lanaudiere.ca](http://lanaudiere.ca) à partir de Facebook!
- Les actualités et publicités sont diffusées auprès des personnes les plus susceptibles d'interagir avec la publication ou de cliquer sur celle-ci.
- Tous les membres de campagne obtiennent de la visibilité dans les médias sociaux de Tourisme Lanaudière.



**Tourisme Lanaudière**  
1 octobre, à 07:45 · VE

Cet automne, offrez-vous un séjour de chasse et/ou de pêche à la Pourvoirie Pavillon Basilières!

**Pourvoirie Pavillon Basilières | Pourvoiries Lanaudière**  
Nos chalets sont éloignés les uns des autres et vous trouverez dans nos lacs de la truite en abondance. Venez vous ressourcer au rythme de la nature. Visitez notre site Internet pour des photos détaillées de chaque chalet.  
POURVOIRIELANAUDIERE.COM

24 085 personnes atteintes

497 Mentions J'aime · 26 Commentaires · 89 Partages

24 085 Utilisateurs atteints

612 Mentions J'aime, commentaires et partages

497 Mentions J'aime	466 Sur la publication	31 Sur les partages
26 Commentaires	20 Sur la publication	6 Sur les partages
89 Partages	89 Sur la publication	0 Sur les partages

621 Clics sur la publication

1 Consultations de photos	459 Clics sur liens	161 Autres clics
---------------------------	---------------------	------------------

FEEDBACK NÉGATIF

9 Masquer la publication	1 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

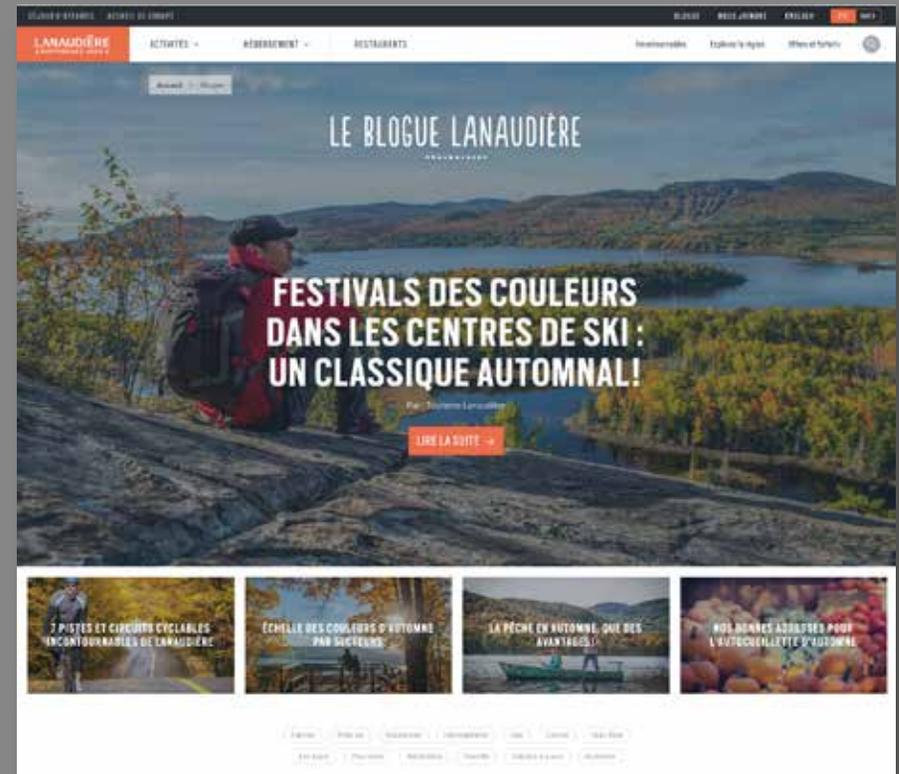
# DÉPLOIEMENT MÉDIA

## BLOGUE

Le blogue de Tourisme Lanaudière permet de mettre de l'avant votre entreprise sous un autre angle.

Les blogueurs sélectionnés par Tourisme Lanaudière sillonnent la région à la découverte d'activités, d'attraites et d'établissements hôteliers. Ils y racontent leurs séjours et parlent de leurs coups de cœur à leur façon. Ils mettent l'accent sur les photos des entreprises visitées.

Les billets de blogue sont diffusés dans les médias sociaux de Tourisme Lanaudière et commandités sur Facebook pour rejoindre les personnes les plus susceptibles d'interagir avec la publication ou de cliquer sur celle-ci. Les photos seront également identifiées sur Instagram.



# DÉPLOIEMENT MÉDIA

## TÉLÉVISION

---

Tourisme Lanaudière poursuit, pour une cinquième saison, avec une imposante campagne de publicités à la télévision sur l'une des principales chaînes québécoises (TVA ou Radio-Canada – négociations en cours).

### **Formats :**

- Publicité 30 secondes – campagne notoriété
- Publicité 15 secondes – entreprise participantes (\$)

Vous avez du bon matériel vidéo haute résolution et vous aimeriez vous voir à la télévision? Cette offre est peut-être pour vous!

# DÉPLOIEMENT MÉDIA NUMÉRIQUE

## YOUTUBE

---

Publicités de Lanaudière sur la chaîne YouTube avec audience ciblée en fonction des centres d'intérêts et de l'origine géographique.

### Formats :

- Publicité 30 secondes – campagne notoriété
- Publicité 15 secondes – entreprise participantes

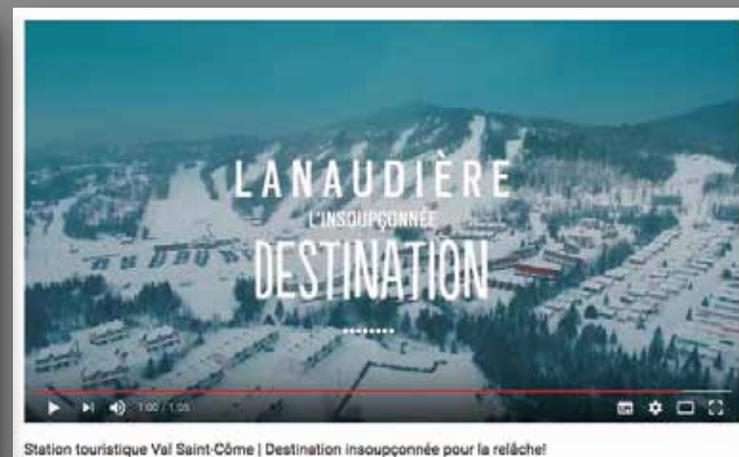


# DÉPLOIEMENT MÉDIA NUMÉRIQUE

## NOUVEAUTÉ : CAPSULE VIDÉO

---

- Tournage d'une capsule vidéo, d'environ 1 minute et réalisée par un vidéaste professionnel, mettant en valeur votre entreprise sous le thème de l'insoupçonnée destination.
- Le matériel vidéo découlant de la capsule (drone, visuels et autres) vous appartient. Vous pouvez faire la promotion, par la suite, de votre montage à travers vos médias sociaux.
- INCLUS : Promotion du vidéo sur la page Facebook de Tourisme Lanaudière



## DÉPLOIEMENT MÉDIA CHALETS, GÎTES ET CABANES

---

Vous êtes un gîte, vous louez des chalets ou vous avez de l'hébergement d'expérience? Saviez-vous qu'en participant aux campagnes hivernale et estivale de Tourisme Lanaudière, vous obtenez automatiquement et gratuitement de la visibilité dans la nouvelle section thématique Chalets, gîtes et cabanes Lanaudière?

Vous aurez de la visibilité à même la campagne promotionnelle hivernale mais bénéficierez d'actions de promotion spécifiques à la stratégie Chalets, gîtes et cabanes.

Informez-vous!



# DÉPLOIEMENT MÉDIA

## GUIDE DES VACANCES AU QUÉBEC OU QUÉBEC VACATION GUIDE

---

Annoncez-vous dans le Guide des vacances au Québec ou le Québec Vacation Guide... Une campagne multi-plateforme (Guide papier, guide virtuel, infolettres, médias sociaux)

Quoi faire pour profiter de l'été? Forfaits en famille, forfaits plein air, événements estivaux, activités originales pour profiter de l'été...



# DÉPLOIEMENT MÉDIA

## PASSEPORTVACANCES.COM

Présentez votre entreprise de manière performante et optimale avec une fiche descriptive complète comprenant :

- Texte promotionnel bilingue
- Galerie de 12 photos
- Vidéo intégrée – lien YouTube
- Campagne Duo – Changements de visuels ou promotion inclus
- Recommandation et partage sur les réseaux sociaux
- Lien vers votre site Web
- Géolocalisation
- Plateforme *Responsive*
- Rapport *Google Analytics*
- Visibilité annuelle
- Plateforme Concours gratuite sur Facebook



Faites vos choix de visibilité dès maintenant pour participer à cette campagne promotionnelle d'une valeur média de plus de 700 000 \$. Cette campagne a été élaborée pour vous et vous pouvez y participer pour aussi peu que 400 \$!

Voici comment faire :

- Consultez les plans de visibilité proposés et sélectionnez celui correspondant à vos besoins
- Consultez et sélectionnez les éléments de visibilité additionnelle (bonification) pour maximiser votre présence et vos retombées
- Remplissez le bon de commande de la campagne en ligne [en cliquant ici](#) ou visitez la zone membre sur [lanaudiere.ca](http://lanaudiere.ca) (offres promotionnelles)

Pour obtenir le maximum d'information et de conseils sur les plans et options de la campagne, consultez vos conseillers marketing de Tourisme Lanaudière | 450 834-2535/1 800 363-2788



FRANCE LANOUE  
Coordonnatrice des ventes  
et adjointe marketing  
lanoue@lanaudiere.ca  
Poste 227



STEVEN PARADIS  
Coordonnateur marketing  
paradis@lanaudiere.ca  
Poste 226



JASON SAUNDERS  
Directeur marketing  
saunders@lanaudiere.ca  
Poste 224