

Tourisme Lanaudière

BILAN MI-SAISON, mai à juillet 2017

La saison touristique estivale bat son plein et Lanaudière accueille actuellement une grande quantité de visiteurs, touristes et excursionnistes provenant principalement du grand Montréal, mais aussi d'ailleurs au Québec, des États-Unis et de l'Europe. Même s'il est un peu trop tôt pour tirer des conclusions, plusieurs indicateurs de performance, jumelés à une enquête à laquelle 97 entreprises touristiques ont répondu, nous permettent d'analyser les principales tendances liées à l'achalandage, de mai à juillet 2017.

Faits saillants :

- Selon l'Institut de la Statistique du Québec, les taux d'occupation des lieux d'hébergement sont à la hausse pour chacun des mois, de janvier à juin 2017
- Pour les six premiers mois de l'année 2017, un nombre record de 102 000 unités d'hébergement ont été louées dans Lanaudière.
- Les lieux d'hébergement qui dépendent des clientèles de tourisme d'agrément ainsi que les attraits de plein air sont affectés par le climat instable du début de saison
- Les lieux d'hébergement urbains, les restaurants et les attraits agrotouristiques connaissent un début de saison généralement positif tandis que les attraits culturels présentent un bilan mi-saison plus mitigé.

Voici donc, en résumé, quelques données tirées des indicateurs dont nous disposons :

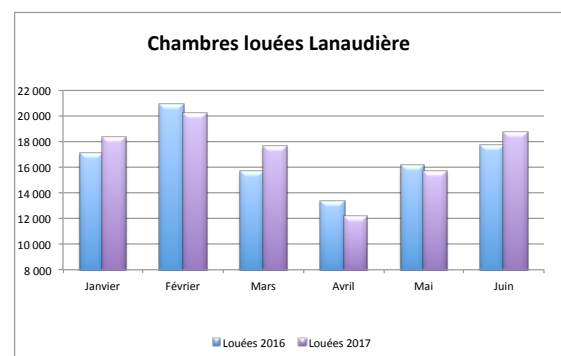
ENQUÊTE DE L'INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC (janvier à juin)

Nombre d'unités louées

Pour les six premiers mois de l'année 2017, un nombre record de 102 000 unités d'hébergement ont été louées dans Lanaudière.

Revenus bruts

Pour les six premiers mois de l'année 2017, les revenus bruts générés par l'occupation hôtelière dans Lanaudière ont atteint un niveau record de 10,7 M\$.

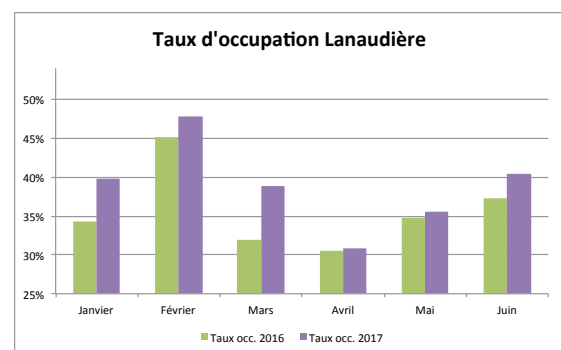


Prix moyen des chambres

Le prix moyen des unités a connu une hausse importante de 5 % depuis le début de l'année. Le coût moyen de janvier à juin 2017 s'établit à 105 \$/unité.

Taux d'occupation

Les taux d'occupation ont progressé à chacun des mois, de janvier à juin 2017, pour atteindre un taux moyen de 39% comparativement à 35,7% en 2016. Les taux d'occupation de juin ont franchi la barre des 40%, une première depuis 2011.



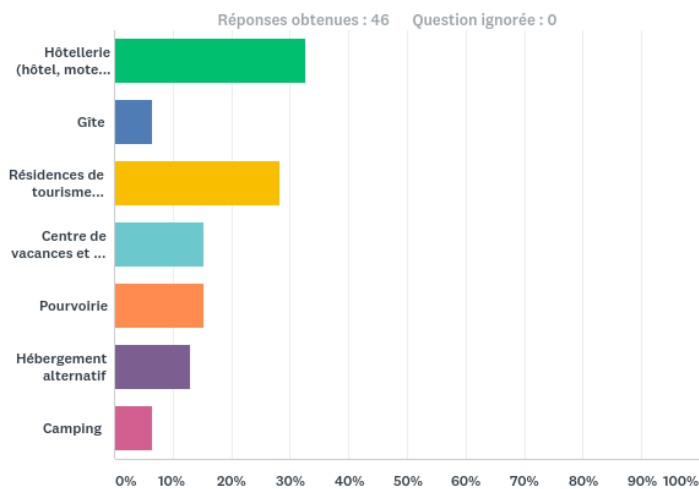
ENQUÊTE AUPRÈS DES MEMBRES (mai à juillet)

Tourisme Lanaudière a réalisé un sondage auprès de ses membres du 24 au 26 juillet 2017 afin de comparer les résultats mi-saison par rapport à l'été 2016. Deux groupes distincts ont été sondés : les lieux d'hébergement (46 répondants) et les sites d'activités et attraits touristiques (51 répondants).

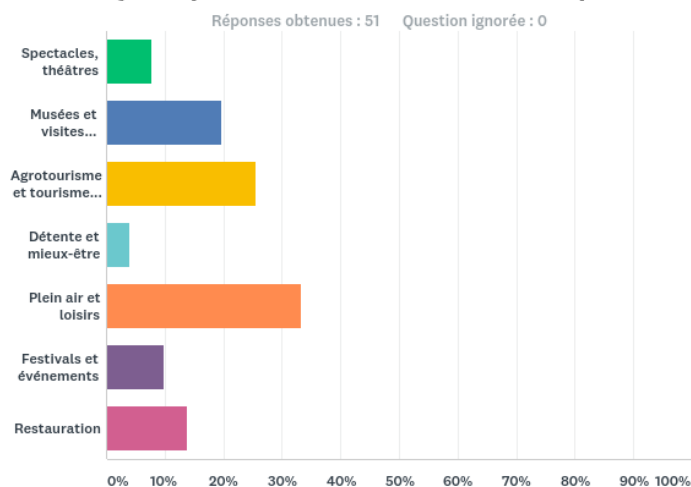
Crédibilité de l'enquête

Autant pour les lieux d'hébergement que pour les activités et attraits, la proportion des répondants correspond à peu de choses près à la répartition de l'offre.

Q2 Répondants: lieux d'hébergement



Q2 Répondants: attraits touristiques



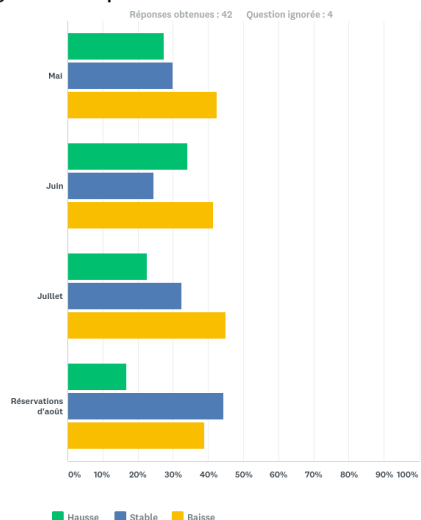
Lieux d'hébergement

Les 46 lieux d'hébergement ayant répondu à l'enquête présentent des résultats très variés. Globalement, pour les mois de mai, juin et juillet, 42% des entreprises signalent des baisses d'achalandage pendant que 28% signalent une hausse. 28% considèrent leur achalandage stable par rapport à 2016.

Les résultats semblent plus positifs dans les territoires urbains qu'en région. En effet, lorsqu'on isole les lieux d'hébergement des MRC des Moulins, de L'Assomption et de Joliette, on constate que 66% sont en hausse de mai à juillet contre seulement 8% à la baisse. À l'inverse, seulement 24% des entreprises situées en Matawinie, Montcalm et d'Autray sont en hausse contre 46% à la baisse.

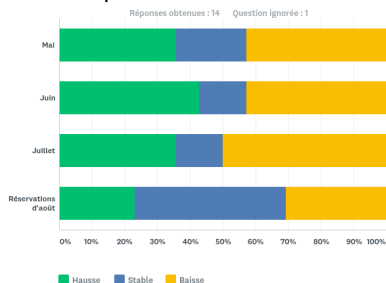
Selon les répondants, le climat instable du début d'été représente le principal facteur ayant généré la baisse d'achalandage. Les MRC plus rurales vivant presque exclusivement de clientèles de tourisme d'agrément sont donc touchées plus directement par le climat. Les destinations urbaines disposant d'une offre plus culturelle et générant beaucoup plus de visites liées aux parents et amis, aux réceptions et autres tirent mieux leur épingle du jeu dans ce contexte.

Q4 Hébergement: comparez les résultats de cet été à ceux de l'été 2016?

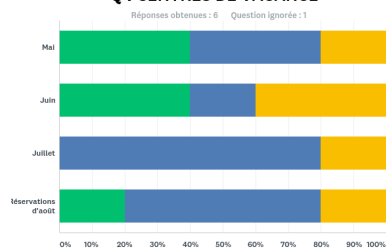


Analyse selon le type d'établissement¹ :

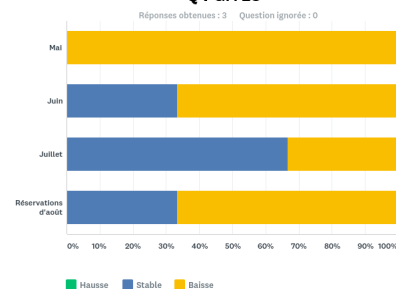
Q4 HÔTELLERIE: comparez les résultats de cet été à ceux de l'été 2016?



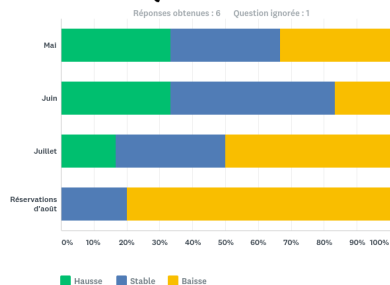
Q4 CENTRES DE VACANCE



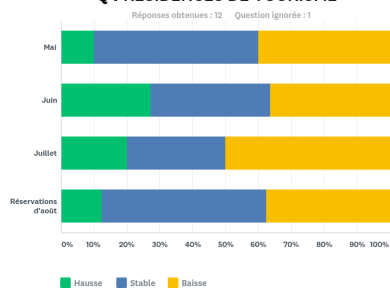
Q4 GÎTES



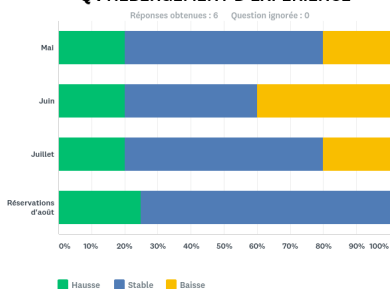
Q4 POURVOIRIES



Q4 RÉSIDENCES DE TOURISME



Q4 HÉBERGEMENT D'EXPÉRIENCE



¹ Camping, seulement 3 répondants, tous à la baisse

Activités et attraits

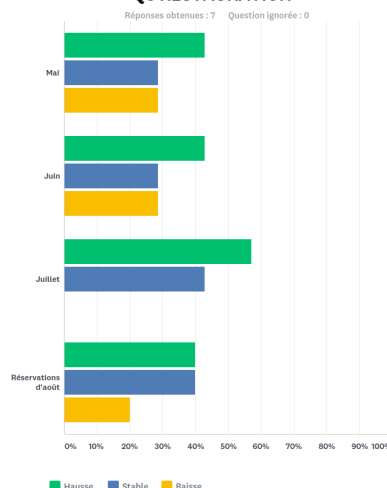
Les 51 attraits ayant répondu à l'enquête ont des résultats légèrement plus positifs que les lieux d'hébergement. Globalement, pour les mois de mai, juin et juillet, 37% des entreprises signalent des baisses d'achalandage pendant que 33% signalent une hausse. 30% considèrent leur achalandage stable par rapport à 2016.

Comme vous pouvez le constater dans les graphiques ici bas, ce sont les secteurs de la restauration, de l'agrotourisme et de la détente qui présentent la meilleure performance.

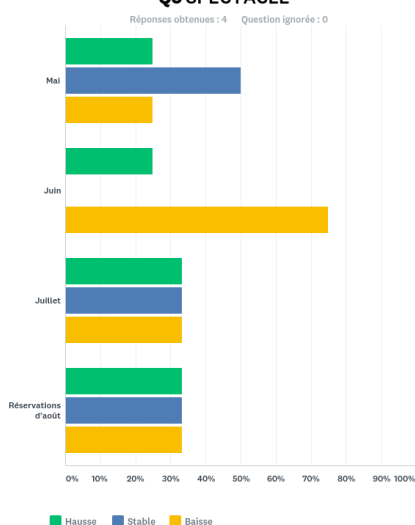
Les musées, visites culturelles et spectacles présentent un bilan mitigé tandis que la majorité des entreprises touristiques liées au plein air présentent des baisses d'achalandage.

Ces données viennent appuyer la conviction des répondants concernant l'impact du climat (réel et annoncé) sur les résultats de début de saison estivale 2017.

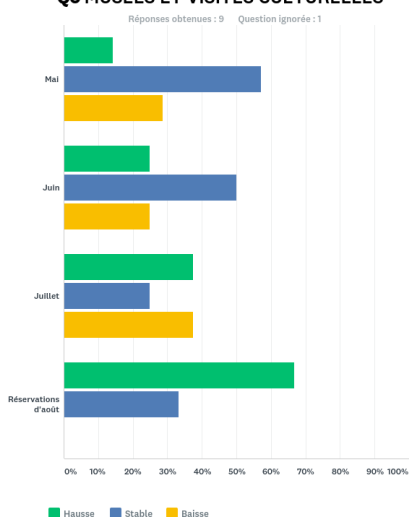
Q5 RESTAURATION



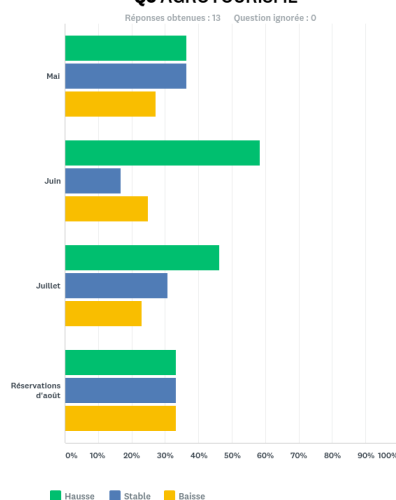
Q5 SPECTACLE



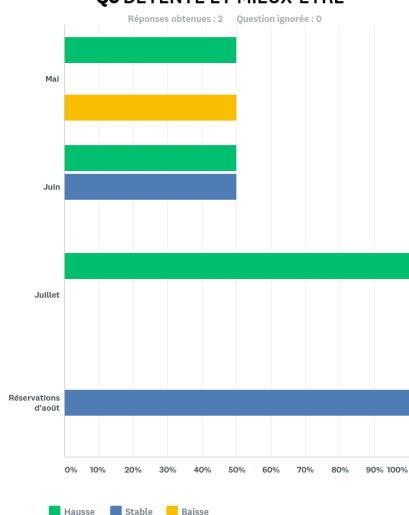
Q5 MUSÉES ET VISITES CULTURELLES



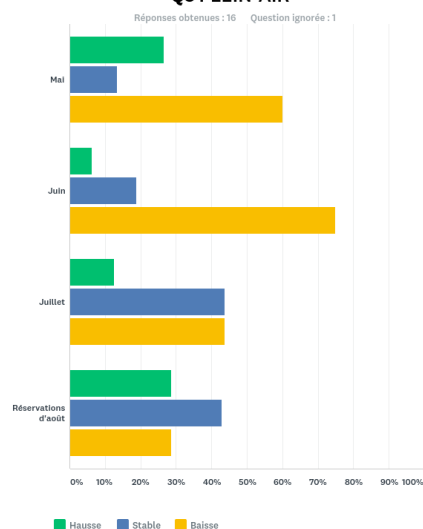
Q5 AGROTOURISME



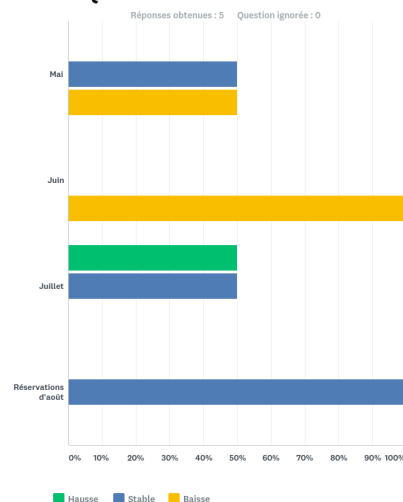
Q5 DÉTENTE ET MIEUX-ÊTRE



Q5 PLEIN-AIR



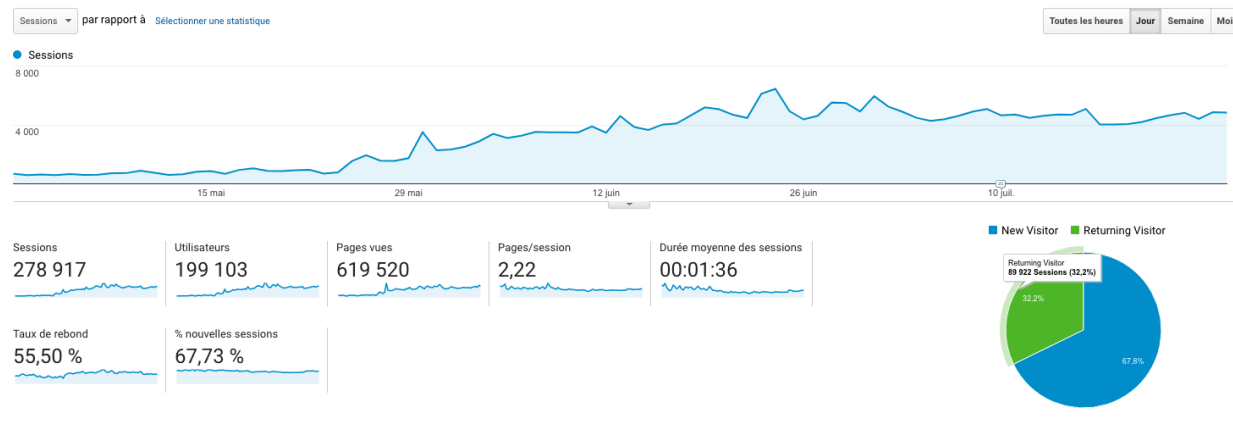
Q5 FESTIVALS ET ÉVÉNEMENTS



INTERNET

L'achalandage du site lanaudiere.ca

Du 1^{er} mai au 26 juillet 2017, le site Web de Tourisme Lanaudière a été consulté par 199 000 visiteurs uniques, générant ainsi 278 900 sessions. Même si la comparaison est inexacte compte tenu de l'arrivée d'un nouveau site en décembre 2016, il s'agit d'une hausse de 1 % des visiteurs par rapport à la même période en 2016.



Principaux résultats

Du 1^{er} mai au 26 juillet 2017, le site Internet lanaudiere.ca aura occasionné 35 871 clics vers les différentes plateformes de nos 400 membres (sites Web, courriel, téléphone, médias sociaux).

Principal point de chute de la campagne de promotion estivale, la section des offres et forfaits a quant à elle obtenu 68 889 consultations uniques et généré 23 328 clics sur les offres d'une centaine de partenaires de campagne.

Une analyse plus approfondie concernant les résultats web sera réalisée en fin de saison estivale.

The screenshot shows the 'OFFRES ET FORAITS' section of the website. It features a grid of promotional cards for various activities and services. The cards include:

- Forfait familial en chalet**: Auberge La Barrière, starting at 185\$.
- Forfait golf, voiturette et souper**: Centre de golf Le Versant, starting at 59.75\$ per person.
- Parcours dans les arbres**: Arbraska, la forêt des aventures, starting at 30\$.
- Massage en duo en pleine nature**: La Source Bains Nordiques, starting at 136\$.
- Randonnée pédestre au cœur de la nature de Saint-Donat**: Municipalité de Saint-Donat, starting at 30\$.

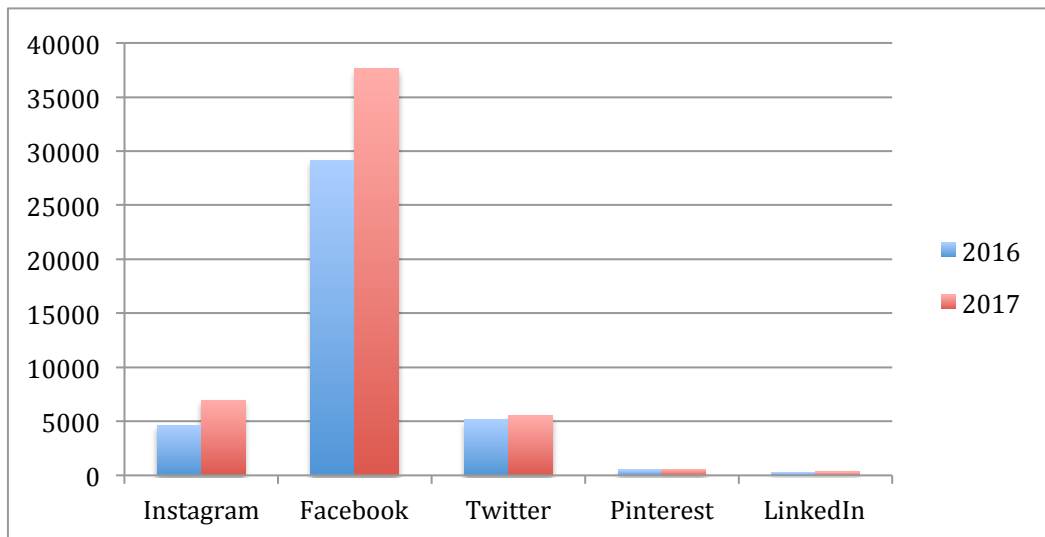
Médias sociaux

Les médias sociaux sont toujours en progression. Les abonnés de l'ensemble des plateformes continuent de croître à un rythme soutenu.

Le blogue génère aussi un achalandage en croissance. On parle de 56 844 pages vues entre le 1er mai 2017 et le 26 juillet 2017, alors qu'à pareilles dates l'an dernier, il y avait eu 49 594 pages vues.

Résumons l'amélioration de notre présence sur les médias sociaux en quelques chiffres :

Réseau social	Instagram	Facebook	Twitter	Pinterest	LinkedIn	Google+
Abonnés au 26 juillet 2016	4598	29129	5126	508	272	442
Abonnés au 26 juillet 2017	6930	37628	5564	552	324	446
Progression	51 %	29 %	9 %	9 %	19 %	1 %



Conclusion

Encore une fois cet été, le climat (réel et annoncé) semble avoir un impact important sur plusieurs entreprises touristiques de la région. Ceci étant dit, la majorité des entreprises touristiques de Lanaudière sont stables ou en hausse. Notons que l'été 2016 avait généré des résultats records pour la région.

Une analyse plus poussée des résultats estivaux 2016 sera réalisée en octobre 2016.