

Un plan d'investissement en tourisme qui rejoint de nombreux produits touristiques en région

Rawdon, lundi le 27 mars 2017 — C'est avec beaucoup d'enthousiasme que Tourisme Lanaudière accueille le Plan d'investissement en tourisme 2017-2020 annoncé par la ministre du Tourisme, madame Julie Boulet, le 27 mars dernier.

En effet, la ministre nous annonce l'arrivée de nouveaux programmes visant la construction et la consolidation d'infrastructures autour de trois secteurs d'activités porteurs :

1. le tourisme hivernal (initiatives permettant d'animer nos destinations, expérience hivernale des visiteurs, systèmes d'enneigement des centres de ski, etc.)
2. le tourisme événementiel (renouvellement des infrastructures événementielles, diversification de l'offre de tourisme gourmand et de tourisme autochtone, etc.)
3. le tourisme nature et aventure (consolidation de l'offre de villégiature quatre saisons, renforcement de l'offre multiactivité, notamment chasse, pêche, adrénaline, etc.)

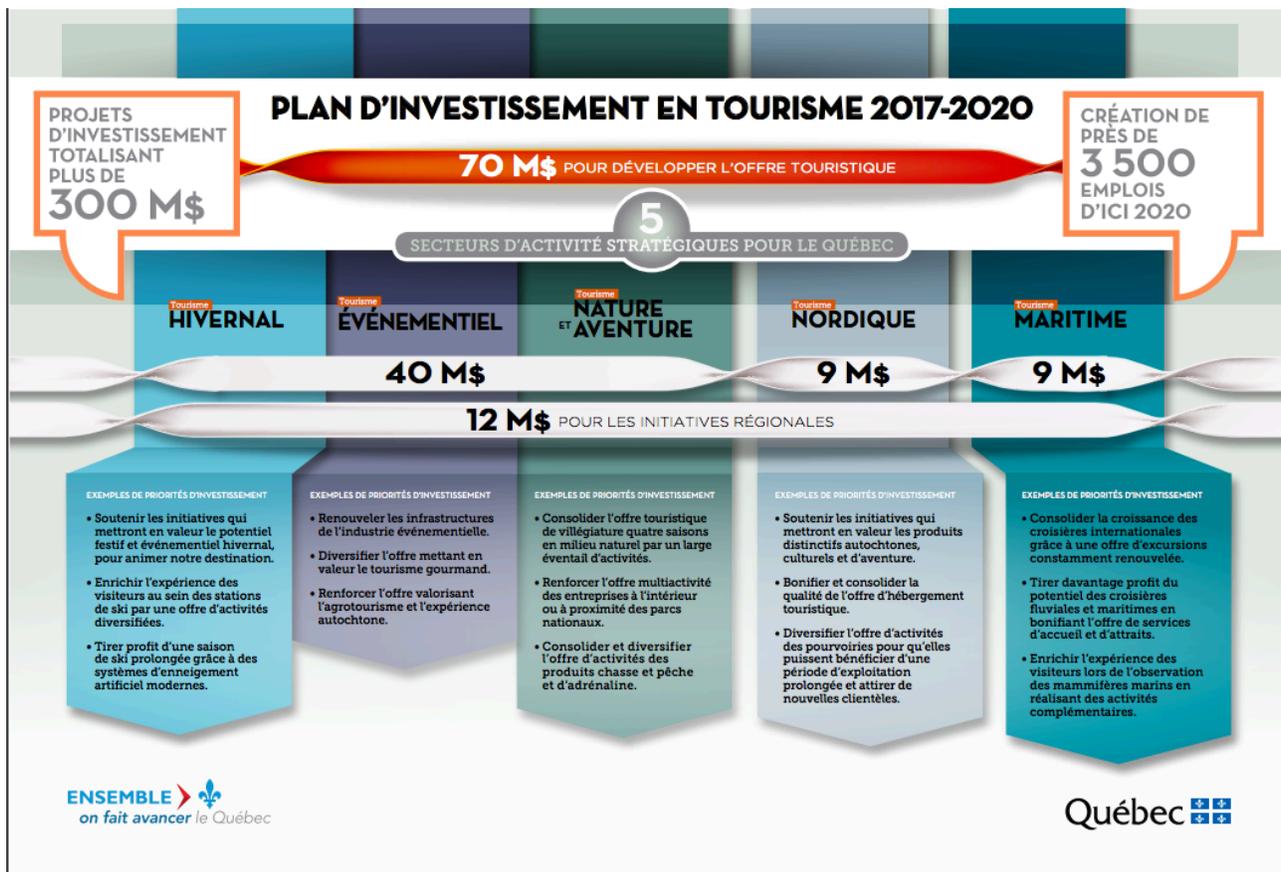
Ces trois secteurs d'activités bénéficieront d'une enveloppe totale de 40 M\$ et viendront s'ajouter au tourisme nordique et au tourisme maritime, secteurs déjà dotés d'enveloppes de 9 M\$ chacun.

Ces programmes viendront compléter la remise en place des Fonds de développement régionaux par l'entremise d'Ententes de Partenariat Régionales en Tourisme. Pour Lanaudière, cette entente devrait générer un fonds estimé à 1 M\$ sur trois ans. Elle devrait être signée sous peu, en partenariat avec Tourisme Québec, Tourisme Lanaudière et nos six MRC.

Par ailleurs, l'industrie attendra avec intérêt le dévoilement de la Politique culturelle du Québec qui permettra à la ministre du Tourisme de faire connaître son approche spécifique pour les porteurs de produits culturels touristiques.

Pour Tourisme Lanaudière, ces nouveaux leviers constituent autant d'opportunités à saisir. En effet, les créneaux identifiés dans ce plan sont tous liés aux produits d'appel identifiés au Plan de développement de l'industrie touristique de la région de Lanaudière. Le tourisme hivernal, certaines infrastructures événementielles, le tourisme gourmand, le tourisme autochtone, le tourisme de villégiature ainsi que les pourvoiries sont au nombre des projets qui pourront profiter de ces nouveaux leviers, dans la mesure où nos promoteurs seront prêts à y investir.

Agathe Sauriol, présidente de Tourisme Lanaudière, précise : « *Notre région est déjà en plein essor à tous les niveaux, mais son potentiel est encore immense. Au cours des prochains mois, Tourisme Lanaudière entend mettre de l'avant une offensive visant à profiter de ces nouveaux leviers en appuyant les promoteurs les plus dynamiques sur son territoire. Avec des investissements bien ciblés, jumelés à nos stratégies de promotion et de commercialisation déjà bien structurées, nous pouvons faire de Lanaudière une destination de haut calibre, et ce, dans le respect de son caractère authentique.* »



Source : **Éliane Larouche**
 Coordonnatrice aux communications
 Tourisme Lanaudière
 450 834-2535/1 800 363-2788, poste 223
larouche@lanaudiere.ca

Information : **Denis Brochu**
 Directeur général
 Tourisme Lanaudière
 450 834-2535/1 800 363-2788, poste 232
brochu@lanaudiere.ca

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec; elle est un organisme sans but lucratif regroupant près de 400 entreprises et organismes. Elle a pour mission de faire croître l'économie de la région par le tourisme en y coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristiques.