

**Poste à combler**  
**Représentant des ventes groupes corporatif et associatif**  
**(poste contractuel à temps partiel)**

Tourisme Lanaudière est à la recherche d'un travailleur autonome habilité à agir en tant que représentant des ventes auprès de la clientèle touristique d'affaires.

Mandat :

Démarchage auprès des clientèles potentielles dans le cadre de la stratégie « [Façon Lanaudière](#) ».

Objectifs :

Croissance du marché corporatif/associatif dans les entreprises participant à la stratégie, dans le respect de la vision et des valeurs de la destination et de ses partenaires.

Nature du poste :

Poste contractuel à temps partiel (1 à 2 jours/semaine), avec possibilité de bonification.

Responsabilités principales :

Sous la direction de la directrice du marketing, le représentant des ventes aura comme principale responsabilité de :

- Rechercher, cibler, développer et assurer les suivis des nouveaux comptes et des comptes existants sur les marchés corporatifs et associatifs régionaux et intra Québec (principalement sur le marché de Montréal);
- Fidéliser les comptes existants;
- Assurer la sollicitation et les suivis téléphoniques à partir des données existantes et à partir de nouveaux contacts provenant d'activités de représentation;
- Effectuer la saisie des démarches et résultats dans l'outil CRM (Act!);
- Produire les rapports mensuels et bilan quantitatif et qualitatif mesurant les résultats des actions;
- Effectuer la prospection de nouveaux comptes et bonifier les bases de données;
- Déplacement occasionnel en visite de sollicitation

Exigences :

- Expérience d'un minimum de trois ans en représentation commerciale ou ventes;
- Doit démontrer une capacité à identifier et saisir des opportunités d'affaires;
- Connaissance de base permettant d'utiliser les bases de données (saisie, gestion et rapports);
- Compétences particulières démontrées en vente;
- Entregent, habiletés en service à la clientèle et être motivé par l'atteinte de résultats;
- Doit faire preuve d'une grande autonomie et d'un sens de l'organisation très développé;
- Expérience en tourisme, événementiel ou hôtellerie, plus particulièrement avec le milieu des affaires, sera considéré comme un atout;
- La connaissance de la région de Lanaudière sera aussi considérée comme un atout.

Le mandat vous intéresse?

Faites parvenir votre curriculum vitae accompagné d'une brève description des raisons qui vous motivent à collaborer à la réussite de nos stratégies visant la clientèle touristique d'affaires au plus tard le 13 février 2017 à [savoie@lanaudiere.ca](mailto:savoie@lanaudiere.ca)

Pour plus de précisions concernant le mandat, nous vous invitons à communiquer par courriel avec madame Sylvie Lapointe, directrice marketing à [slapointe@lanaudiere.ca](mailto:slapointe@lanaudiere.ca)

Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés. L'emploi du masculin n'a pour seul but que d'alléger le texte.