Une démarche de promotion regroupée pour les six *Destinations plein air Lanaudière*

Rawdon, jeudi le 12 janvier 2017 — Rawdon, Saint-Donat, Lac Taureau, Saint-Côme, Lac Maskinongé, Berthier et ses îles. Qu'ont en commun ces lieux? Le plein air et la grande nature évidemment. Mais il y a plus! Chacun de ces six pôles lanaudois dispose de tous les atouts nécessaires afin d'être considéré comme une destination touristique s'adressant aux amateurs de plein air, qu'ils soient contemplatifs ou aventuriers, voyageant en solo, en duo ou en famille.

À partir de l'hiver 2017, ces six pôles nature sont maintenant regroupés au sein d'une seule et même famille promotionnelle nommée « *Destinations plein air Lanaudière* ».

Le plein air constitue l'un des principaux **produits d'appel** de la région de Lanaudière. Bien que répartie sur l'ensemble du territoire lanaudois, l'offre est souvent concentrée autour de **pôles villageois** bien définis. Chacun de ces lieux aspirait déjà à faire augmenter sa notoriété à titre de destination s'adressant aux amateurs de grande nature. Cependant, rejoindre les clientèles nécessite des investissements importants pour lesquels la force du regroupement prend tout son sens. Tourisme Lanaudière et ses partenaires se sont donc fixé deux objectifs bien définis :

- ✓ **Mobiliser les pôles villageois disposant d'une offre plein air hivernale et estivale diversifiée** afin de mettre de l'avant ces pôles en tant que destinations plein air à l'intérieur des actions de promotion de Tourisme Lanaudière.
- ✓ **Positionner** la région de Lanaudière à partir de ses **pôles nature** déjà dotés d'une certaine notoriété auprès de la clientèle québécoise.

Afin de participer à cette démarche, chacun des lieux devait disposer de certains atouts :

- Une **offre d'hébergement classifiée** et de qualité;
- Un nombre **minimum d'attraits disposant d'une offre plein air** hivernale et estivale suffisamment pertinente pour susciter un déplacement touristique;
- Un **pôle de restauration** offrant un minimum de diversité;
- Des **attraits culturels et/ou des événements** tournés vers une clientèle touristique.

La stratégie développée prévoit quatre volets :

1. **Création d'une section Web thématique** et de contenu pour chacune des destinations
2. **Intégration** à même les campagnes d'agrément hivernale et estivale de Tourisme Lanaudière
3. **Actions média** spécifiques aux *Destinations plein air Lanaudière*
4. **Relations de presse** mettant de l'avant les atouts spécifiques à chacun des pôles.

Un **investissement annuel de 36 000 \$** réparti entre chacune des destinations est **mis en commun** et intégré aux campagnes de tourisme d'agrément hivernales et estivales de la région, dotées d'un budget global avoisinant 600 000 \$. Une **entente contractuelle de 3 ans** liant ces six territoires à Tourisme Lanaudière permettra au concept d'acquiescer maturité et notoriété.

De l'avis de Joé Deslauriers, maire de Saint-Donat, ce regroupement constitue une belle avancée pour la région et pour chacune des destinations concernées. « *Chacune de nos municipalités ou de nos territoires dispose d'une personnalité à caractère unique et d'atouts qui lui sont propres.* »

Mais Tourisme Lanaudière a su identifier la caractéristique qui nous rassemblait : la qualité de notre offre touristique s'adressant aux amateurs d'activités en plein air. Nos villages sont prêts à vous recevoir! »

De son côté, Gaétan Gravel, préfet de la MRC D'Autray, considère fort stimulante cette démarche visant à mettre en commun nos actions promotionnelles. « *Nos pôles nature sont tous dotés d'atouts exceptionnels. Mais sans la force du regroupement que nous propose Tourisme Lanaudière, il nous est impossible de rejoindre les marchés visés. Nous sommes fiers de nous impliquer dans cette belle aventure et sommes convaincus qu'elle contribuera à faire progresser l'achalandage de nos attraits et services touristiques.* »

Directeur général de Tourisme Lanaudière, Denis Brochu a tenu à souligner l'ouverture d'esprit des partenaires impliqués dans cette démarche promotionnelle : « *Les Destinations plein air Lanaudière sont vouées à un grand succès, car elles prennent racine dans nos localités, tout en profitant de la crédibilité grandissante de la région touristique de Lanaudière. L'intégration d'une section thématique Web dotée de contenu riche présentant l'offre touristique de chacune de ces destinations, jumelé à l'investissement regroupé des partenaires dans le cadre des grandes campagnes promotionnelles estivales et hivernales régionales nous permettent d'envisager des gains en termes de part de marché au cours des prochaines années, auprès des clientèles adeptes de grande nature.* »

Notons que la mise en place de cette stratégie s'inscrit dans le cadre d'une **approche de marketing territorial globale intégrée totalement à la nouvelle plateforme Web lanaudiere.ca**. En effet, il est dorénavant possible d'explorer spécifiquement chacun des cinq grands secteurs : **la côte, les moulins, la plaine, le piémont et les montagnes**, chacun présentant une ambiance différente et est doté de contenu à la fois inspirant et utile, propre à sa portion de territoire.

Tourisme Lanaudière souhaite établir une démarche similaire avec les pôles urbains situés plus au sud du territoire. Des discussions seront entreprises avec les municipalités concernées dans les mois à venir.

[Cliquez ici](#) pour découvrir les six Destinations plein air Lanaudière

[Cliquez ici](#) pour entendre les commentaires formulés par différentes partenaires lors du lancement des Destinations plein air le 7 décembre dernier.

— 30 —

Source : **Éliane Larouche**
Coordonnatrice aux communications
Tourisme Lanaudière
450 834-2535/1 800 363-2788, poste 223
larouche@lanaudiere.ca

Information : **Denis Brochu**
Directeur général
Tourisme Lanaudière
450 834-2535/1 800 363-2788, poste 232
brochu@lanaudiere.ca

Tourisme Lanaudière est une association touristique régionale (ATR) reconnue par le gouvernement du Québec; elle est un organisme sans but lucratif regroupant près de 400 entreprises et organismes. Elle a pour mission de faire croître l'économie de la région par le tourisme en y coordonnant l'accueil, le développement et la promotion touristiques.